

TJDLOOS mooi

Rijke kleuren, natuurlijke materialen, bijzondere prints...
Dat de stoffen van Paapje al sinds 1930 worden gemaakt, zie je er niet aan af.
Zo'n ontwerp koop je niet voor een seizoen. Een Paapje is voor altijd.



Carolien in een zijden
tuniek en een legging
uit de wintercollectie, en
leren bandjesschoenen
€ 109,- (Marc O'Polo).

“Toen ik zag met hoeveel liefde alles werd gemaakt, was ik verkocht”

Eigenares van Paapje

Carolien Huizinga (1971) is een eigenzinnig ontwerper die tijdens haar afstudeershow modellen in plastic zakjes liet rondlopen. Daarna werkte ze onder meer voor WE en ze maakte met haar eigen label COTTON COUTURE bloezen van ongebleekte katoen en rokken van uitgeknipte bloemen. In 2009 nam ze Paapje over.



Zijden jurk € 287,50 (Paapje), strohoed € 19,90 (Opus), armband vanaf € 90,- (BonBonBoutique), gestreepte kniekousen € 39,- (Stella Nova), leren veterschoenen € 150,- (Atelier do Sapato).

Appel voor Paapje

Paapje maakt exclusieve handbedrukte stoffen. In 1930 begon het bedrijf als weverij, die vanaf 1937 werd uitgebreid met een handzeefdrukkerij. De schitterende stoffen werden onder meer gebruikt in interieurs van bekende Nederlandse architecten als Oud en Dudok. Eigentijdse kunstenaars en ontwerpers ontwierpen de artistieke prints. Karel Appel bijvoorbeeld, in 1953. De tijdloos mooie prints van Paapje zijn vaak motieven uit de natuur en hebben namen als Meeuw, Fossiel en Koraal.

Met liefde gemaakt

Sinds 2009 is de zaak van Carolien Huizinga (1971). "Paapje zat al lang in m'n hoofd. Op Ameland was een winkeltje waar het merk werd verkocht en die bijzondere prints trokken me altijd aan als een magneet. Toen ik in 2004 als freelancer ontwerp opdrachten zocht, besloot ik Paapje te benaderen. Ik werd uitgenodigd en kreeg een rondleiding. Een enorme hal met twee druktafels van dertig meter lang. Een stelling vol met zeefdrukramen. Een laboratorium met verfstoffen. Vrouwen aan het werk, ze droegen allemaal iets van Paapje. Het hele productieproces gebeurde in eigen huis. Ik was verkocht! Wat een prachtig ambachtelijk bedrijf. Wat een liefdevol gemaakte producten. Dat wilde ik ook. Alleen konden ze me op dat moment niks bieden."

Een droom komt uit

"Toch bleef het al die tijd in m'n systeem zitten. Af en toe keek ik op de website en ging dan weer over tot de orde van de dag. Toen mijn zoon Meeuwes (5) werd geboren, kocht ik Paapje-stof voor gordijnen op zijn kamertje. Eens in de zoveel tijd, vooral in vakanties, als je gaat nadenken

A-lijnshirt van biokatoen € 110,-,
bijpassende XL-sjaal € 122,50 (beide Paapje).



Gedrapeerd shirt van biokatoen met lange mouwen € 162,50, bijpassende XL-sjaal € 122,50 (beide Paapje).

over wat je met je leven wilt, dacht ik eraan. Zo ook in de zomervakantie van 2009. Uitgebreid sprak ik met vrienden over mijn droom om een bedrijf te hebben als Paapje. Zondagavond, de laatste vakantiedag, besloot ik weer eens op de website van Paapje te kijken. Er stond: 'Overnamekandidaat gezocht.' Ik keek mijn partner Olaf aan en zei: 'Dit ga ik doen.'

Onthaasting in de praktijk

Tegenwoordig worden de handbedrukte stoffen toegepast in de kledinglijn PaapjeWOMEN en interieurproductenlijn PaapjeHOME. De bijzondere dessins worden door middel van handzeefdruktechniek vervaardigd. De kenner ziet dat meteen, misschien wel door de foutjes die erin zitten. Maar ook de leek ziet dat het iets bijzonders is. Je ervaart het als iets ambachtelijks, dat met aandacht en op kleine schaal wordt gemaakt. De techniek is sinds 1930 ongewijzigd en ook de dessins zijn vaak decennia oud, maar ogen toch tijdloos. Carolien: "Ik vind het een uitdaging om met die ambachtelijke techniek en met die oude dessins iets moderns te maken. Modern, maar toch tijdloos. Het is ook eigenlijk heel modern om met ambachtelijke technieken en dat ongehaaste productieproces te werken. Het geeft het product al zo veel mee waar je van kunt genieten en waardoor het geen wegwerpartikel wordt."

Prints om in te verdwalen

"Ik ken mensen die hun Paapje-jasje al dertig jaar hebben en het nóg regelmatig dragen. Of mensen die hun Paapje-jasje jaren hebben gedragen en het nu gebruiken voor een handwerkstuk omdat de stof nog steeds zo mooi is. Mensen gaan echt houden van iets wat ambachtelijk en liefdevol is gemaakt. De prints zijn om in te verdwalen en geen enkel stuk stof is het-

Tuniek van zijde met linnen € 245,- (Paapje).

Paapje-prints hebben
namen als Meeuw, Fossiel
en Koraal



Carolien draagt een zijden tuniek en een legging uit de wintercollectie, en leren bandjesschoenen € 109,- (Marc O'Polo). Het model draagt een mouwloze jurk van zijde met linnen € 237,50 (Paapje), armbanden vanaf € 15,- (Camps & Camps), leren ballerina's € 99,90 (Marc O Polo).

Tas € 122,50 (Paapje).



zelfde. Paapje-stof is de basis. Ik kies de zeefdrukramen uit die ik wil gebruiken, de kleuren en de stoffen. Nieuw is dat ik zoveel mogelijk biologische stoffen gebruik. Alle katoen is biologisch. Dat vind ik belangrijk, maar ik vind ook dat het past bij Paapje. Het is een logische stap. De stof wordt gedrukt bij een handzeefdrukkerij. Ik besteed het drukwerk uit, want ik heb nog geen personeel. Vervolgens ontwerp ik vrouwenkleding, ik ben immers modeontwerper. Maar de stoffen lenen zich ook voor tassen, schoenen, meubels, gordijnen, van alles. Ik kan niet wachten om nog meer producten te ontwikkelen in Paapje-stof. Ik kan niet wachten om ook nieuwe prints te maken met dat Paapje-gevoel."

Vogels kijken

De natuur is een bron van inspiratie. Carolien: "Met onze zoon Meeuwes en dochter Freeke (4) wonen Olaf en ik in Pannerden, midden in natuurgebied De Gelderse Poort. Olaf is vogelonderzoeker, hij doet op dit moment vooral onderzoek naar slaapplekken van vogels. We trekken er regelmatig samen op uit om vogels te kijken. Een Paapje is ook een vogel en de dessins bevatten ook vaak vogels en andere motieven uit de natuur. Olaf doet de zakelijke kant van Paapje en is een belangrijk klankbord bij het ontwerpen. Er zijn genoeg ideeën. Paapje is onderdeel van de Nederlandse designgeschiedenis. Architecten gaven opdracht stoffen te ontwerpen voor de inrichting van hun gebouwen. Bekende kunstenaars en ontwerpers maakten prints voor Paapje. Ik wil die positie in ere herstellen. Samenwerkingsverbanden aangaan. Paapje deel uit laten maken van het hedendaags design."